



Política Ambiental

TP Middle Americas Region
2025



	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 2 de 12

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVO	3
3.	ALCANCE	4
4.	RESPONSABILIDAD	4
5.	AUTORIDAD.....	4
6.	DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	4
7.	DOCUMENTOS DE CONSULTA	5
8.	CONTENIDO DE LA POLÍTICA.....	5
8.1.	DEFINICIONES	5
8.2.	PILARES DE LA POLITICA	6
8.	CONTENIDO ESPECIFICO DE LA POLÍTICA AMBIENTAL.....	6
9.	APROBACIÓN	11
10.	CONTROL DE CAMBIOS.....	12

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 3 de 12

1. INTRODUCCIÓN

En TP MAR, comprendemos que el verdadero éxito empresarial no solo se mide a través de la calidad del servicio al cliente, sino también por nuestra capacidad para asumir una responsabilidad activa hacia el medio ambiente y contribuir de manera significativa al bienestar de la comunidad. Estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad, reconociendo que nuestra labor empresarial debe ir de la mano con el cuidado del planeta.

Esta Política Ambiental refleja nuestro compromiso inquebrantable con la protección del medio ambiente y la adopción de prácticas sostenibles, incorporando principios ecológicos en cada una de nuestras operaciones y actividades diarias. A través de su implementación, buscamos avanzar hacia un modelo de desarrollo bajo en carbono, reduciendo nuestras emisiones, haciendo frente a la mitigación y adaptación al cambio climático, incluyendo los riesgos, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales y generando un entorno de trabajo que fomente la conciencia ambiental entre todos nuestros(as) colaboradores(as).

Nuestro objetivo es cumplir no solo con las normativas ambientales vigentes, sino también superar las expectativas en términos de sostenibilidad. Para lograrlo, hemos adoptado medidas específicas que incluyen la optimización del consumo de agua, energía, la reducción de residuos y su aprovechamiento mediante principios de economía circular, la medición, compensación y reducción de la huella de carbono, la gestión responsable de los recursos, la protección de la biodiversidad y la promoción de la participación activa de todos(as) nuestros(as) colaboradores(as) en iniciativas ambientales.

Hacemos un llamado a cada miembro de nuestra organización y a todas las partes interesadas a sumarse a este esfuerzo colectivo, comprometiéndose con las prácticas establecidas en esta política. De esta forma, reafirmamos nuestra intención de liderar con el ejemplo, contribuyendo a la construcción de un futuro más sostenible y saludable para todos(as).

2. OBJETIVO

- Establecer los lineamientos estratégicos que guíen la gestión ambientalmente sostenible de la compañía, con el fin de contribuir activamente a la conservación del planeta para las generaciones futuras.
- Desarrollar e implementar estrategias orientadas a la conservación y protección del medio ambiente, enfocándose en la prevención y el control de los impactos ambientales generados por nuestras actividades.
- Promover acciones efectivas para reducir las afectaciones sobre el entorno natural, resultantes de las actividades de la organización, mediante prácticas que minimicen el impacto ambiental.
- Fomentar una cultura de conciencia ambiental entre todos(as) nuestros(as) colaboradores(as), incentivando el uso eficiente y responsable de los recursos naturales, la adecuada gestión de residuos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Cumplir con todos los requisitos legales, normativos, corporativos y contractuales relacionados

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 4 de 12

con la gestión ambiental, asegurando el desempeño de las regulaciones vigentes y superando las expectativas en materia de sostenibilidad.

3. ALCANCE

Los lineamientos de la presente política son de obligatorio cumplimiento para todos(as) los(as) colaboradores(as) de TP MAR, incluyendo colaboradores(as) directos e indirectos y sus representantes, así como contratistas, proveedores, visitantes y demás partes interesadas.

4. RESPONSABILIDAD

- **Alta Dirección:** Será responsable de definir y aprobar los lineamientos estratégicos de la Política, asegurando su alineación con los objetivos corporativos y los compromisos éticos y legales de la organización.
- **Líder del sistema de gestión ambiental:** Mantendrá actualizada la política y asegurará su divulgación a todas las partes interesadas y/o grupos de interés.
- **Todos(as) los(as) colaboradores(as):** Tendrán la responsabilidad de conocer, respetar y aplicar los principios establecidos en esta política dentro de sus funciones, promoviendo una cultura de responsabilidad y sostenibilidad.
- **Sponsor del sistema de gestión ambiental:** Tendrá a su cargo la revisión periódica de la Política, su adecuada implementación y garantizar su difusión efectiva a las partes interesadas internas y externas, según considere.
- **Responsables de canales de consulta, participación y comunicación:** Los comités, el HelpDesk y comunicaciones con funciones vinculadas a los temas abordados en esta Política deberán asegurar su correcta aplicación, seguimiento y validez dentro de sus respectivas áreas de acción.
- **Partes interesadas:** Deberán comprender los lineamientos establecidos en esta Política, actuar en coherencia con los mismos y reportar cualquier incumplimiento o situación que pueda poner en riesgo su integridad o efectividad.

5. AUTORIDAD

- **Aprobación:** Alta dirección (CEO & Sponsor del Comité del Sistema de Gestión Ambiental)
- **Revisión:** Manager de Responsabilidad Social Corporativa & Sostenibilidad
- **Actualización:** Especialista de Gestión Ambiental

6. DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

- **¿Qué es?** Es un conjunto de elementos relacionados entre sí, bajo procesos de trabajo orientados en prevenir la contaminación y proteger el ambiente.
- **¿Para qué es?** Mejorar el desempeño ambiental de la organización, incentivando que

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 5 de 12

todos sus procesos se lleven a cabo de la forma más eficiente, consumiendo responsablemente los recursos y reduciendo los posibles impactos que se puedan derivar.

7. DOCUMENTOS DE CONSULTA

- Política de compras responsables y sostenibles
- Política del Sistema Integrado de Gestión.
- Política de Responsabilidad Social Corporativa & Sostenibilidad
- Manual del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa & Sostenibilidad
- Norma ISO 14001:215 Ambiente
- ISO 26000: 2010 Guía de responsabilidad social
- IQNet SR10:2015 Sistema de Gestión de Responsabilidad Social
- SGE-21: 2017 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.
- SA 8000 Estándar de certificación social

8. CONTENIDO DE LA POLÍTICA

8.1. DEFINICIONES

- **Cambio climático:** Se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas. La quema de combustibles fósiles genera emisiones de gases de efecto invernadero que actúan como una manta que envuelve a la Tierra, atrapando el calor del sol y elevando las temperaturas. Las emisiones principales de gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático son el dióxido de carbono y el metano.
- **Desarrollo sostenible:** El desarrollo sostenible representa la transición de la sociedad actual a una sociedad más respetuosa con el medio ambiente. Es un modo de desarrollo cuyo objetivo es garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social.
- **Emisiones de gases de efecto invernadero:** Los gases de efecto invernadero retienen el calor del Sol dentro de la atmósfera, provocando un aumento de la temperatura de la Tierra. Estos gases son principalmente dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y los gases fluorados. Aunque muchos se producen de forma natural, la actividad humana ha generado un exceso que ha contribuido al calentamiento global. Esta actividad incluye el uso, producción y transporte de energías no renovables, la industria, la ganadería y la agricultura, y la gestión de residuos.
- **Objetivos del desarrollo sostenible:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 6 de 12

el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

- **Teleperformance Middle Americas Region (TP MAR):** Región conformada por los países Colombia, Perú, Nicaragua, Guyana y Trinidad & Tobago.

8.2. PILARES DE LA POLITICA

- Compromiso ambiental
- Alineación con los Objetivos Ambientales de Desarrollo Sostenible
- Adhesión a los Principios de Pacto Global
- Programa de voluntariado “Hands On”
- Héroe del planeta
- Acción climática
- Protección de la biodiversidad
- Resiliencia y preparación de emergencias ambientales
- Educación ambiental y toma de conciencia
- Comunicación y transparencia ambiental

8. CONTENIDO ESPECIFICO DE LA POLÍTICA AMBIENTAL

- **Compromiso ambiental**
 - Identificar, controlar, reducir y prevenir los impactos ambientales adversos de nuestras actividades a lo largo de su ciclo de vida, con el objetivo de prevenir la contaminación, conservar la biodiversidad y contribuir así con la protección del ambiente
 - Promover la conciencia ambiental, asegurando así la gestión integral de los residuos sólidos (reducción en la generación), el uso responsable del recurso hídrico y energético, la reducción de emisiones de carbono, la movilidad sostenible, el consumo responsable y la economía circular.
 - Adoptar estrategias e iniciativas para la adaptación a la variabilidad climática y la reducción de emisiones de carbono, que permitan mitigar los riesgos asociados al cambio climático, la biodiversidad y fortalecer la resiliencia ambiental, con el fin de minimizar los impactos ambientales para fortalecer la sostenibilidad de nuestras operaciones.
 - Promover el desarrollo sostenible, impulsando las acciones sociales en las comunidades y el entorno, forjando compromiso con el desarrollo de iniciativas sociales que beneficien y generen alto impacto en las personas y en el ambiente.
 - Fomentar la aplicación e implementación de buenas prácticas ambientales en la cadena de valor, incluyendo las partes interesadas, y la reducción del plástico de un solo uso.
- **Alineación con los Objetivos Ambientales de Desarrollo Sostenible**
 - **Objetivo 6 Agua limpia y saneamiento básico:** El acceso a agua potable, saneamiento e higiene es fundamental para la salud y el bienestar humano. La compañía determina estrategias que direccionen al uso adecuado del recurso hídrico, así como la

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 7 de 12

implementación de tecnologías bajas en consumo de agua en la compañía y generación de conciencia en los colaboradores para el cuidado de este recurso.

- **Objetivo 7 Energía asequible, segura, sostenible y moderna:** La organización promueve el uso racional del recurso de energético y la reducción de este consumo a través de tecnologías más limpias en las instalaciones.
- **Objetivo 11 Ciudades y comunidades sostenibles:** El objetivo es lograr que las ciudades y asentamientos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Desde la compañía se promueve este objetivo a través de la vivencia en algunos edificios amigables con el ambiente, promoción de la movilidad sostenible, intervención en espacios externos (comunidades), contribución a la restauración de ecosistemas mediante la siembra de árboles, entre otras estrategias que permiten impactar este objetivo.
- **Objetivo 12 Producción y consumo responsable:** Busca asegurar prácticas de consumo producción sostenibles, esenciales para preservar los medios de vida tanto de las generaciones actuales como de las futuras. Para reducir nuestros niveles de consumo, es crucial modificar nuestros hábitos y, en particular, reemplazar los sistemas de adquisición actuales por opciones más sostenibles. Es así como TP incluye en sus procesos la compra sostenible en los procesos y apoya la toma de conciencia desde esta perspectiva en los(as) colaboradores(as), teniendo en cuenta su ciclo de vida.
- **Objetivo 13 Acción por el clima:** El cambio climático, impulsado por actividades humanas, representa una amenaza significativa para la vida en la Tierra tal como la conocemos. El aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero está acelerando el aumento de la temperatura climático mucho más rápido de lo esperado. Este fenómeno puede tener efectos devastadores, como eventos meteorológicos extremos y el aumento del nivel del mar. Si no se controla, el cambio climático podría revertir muchos de los avances en desarrollo logrados en los últimos años y provocar migraciones masivas que podrían llevar a inestabilidad y conflictos. Para limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales, las emisiones deberían estar disminuyendo ya y necesitarían reducirse casi a la mitad para 2030. Por lo anterior se realizan acciones determinadas en los objetivos anteriores a la protección de los recursos y la reducción de emisiones de gases por fuentes y actividades propias, además de la compensación es estas.
- **Objetivo 14 Vida submarina:** Busca conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos. La compañía adopta medidas que aporten a la reducción de las posibles afectaciones sobre este ecosistema, relacionadas con la reducción de consumo y generación de residuos plásticos, la gestión adecuada de los residuos y la promoción de campañas comunicativas asociadas a este ecosistema.
- **Objetivo 15 Vida de ecosistemas terrestres:** Se enfoca en la conservación de los ecosistemas terrestres. Su propósito es proteger y restaurar estos ecosistemas, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación, revertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de biodiversidad. A través de siembra de árboles, recolección de residuos, intervención en comunidades, embellecimiento, determinación de emergencias ambientales asociadas a la protección de fauna y flora se busca impactar a este objetivo desde la compañía.

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 8 de 12

- **Adhesión a los Principios de Pacto Global**

- **Principio 7:** La compañía apoya un enfoque de precaución respecto a los desafíos del ambiente desde los diferentes frentes.
- **Principio 8:** La compañía fomenta las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** La compañía favorece el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el ambiente.

- **Programa de voluntariado “Hands On”**

- Involucramos a nuestros(as) colaboradores(as) en iniciativas y actividades que promueven tanto el bienestar como la protección del medio ambiente, con el objetivo de generar una conciencia ambiental profunda y tangible. A través del programa de voluntariado corporativo "Hands On", buscamos no solo fomentar la participación activa, sino también crear una huella positiva y duradera en nuestro entorno. Este programa proporciona una plataforma para que cada colaborador(a) de la compañía contribuya de manera significativa al cuidado y conservación de los recursos naturales, fortaleciendo al mismo tiempo los valores corporativos de responsabilidad social y ambiental.

- **Héroes del planeta**

- Implementamos estrategias para la medición de la huella de carbono y establecemos metas claras para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, con el compromiso de mitigar nuestro impacto ambiental. Además, promovemos acciones de compensación para contrarrestar las emisiones generadas por nuestras actividades.
- Mantenemos la certificación del sistema de gestión ambiental, asegurando el cumplimiento de los estándares internacionales y garantizando la mejora continua de nuestras prácticas sostenibles dentro de la organización, así mismo se promueve la participación en espacios direccionados a la obtención de reconocimientos y otros estándares que aseguran el cumplimiento en materia de gestión ambiental.
- Apuntamos a una reducción gradual del uso de combustibles fósiles y nos comprometemos con la migración progresiva hacia fuentes de energías renovables a mediano y largo plazo, buscando minimizar nuestra dependencia de recursos no renovables en todas nuestras operaciones.
- Adoptamos tecnologías más limpias y eficientes, orientadas a hacer más sostenibles nuestras actividades diarias, mejorando el rendimiento energético y reduciendo el impacto ambiental de las infraestructuras tecnológicas que utilizamos.
- Fomentamos una cultura de mitigación y adaptación al cambio climático dentro de nuestra cadena de suministro, incluyendo a proveedores, contratistas y otras partes interesadas, para asegurar que todos los actores involucrados en nuestras operaciones compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- Realizamos programas de sensibilización y formación ambiental para nuestros colaboradores(as), proveedores y contratistas, y otros grupos de interés asegurando que todas las partes interesadas estén comprometidos y capacitados para adoptar prácticas responsables con el medio ambiente.

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 9 de 12

- Establecemos criterios de eficiencia energética en toda nuestra compañía, promoviendo la reducción de consumo energético y mejorando la resiliencia de la compañía ante posibles desastres climáticos, a través de la implementación de medidas preventivas y correctivas.
- Impulsamos la reducción de plásticos de un solo uso en las actividades cotidianas de nuestros(as) colaboradores(as), promoviendo el uso de alternativas más sostenibles y contribuyendo al esfuerzo global por reducir la contaminación plástica, incluyendo el uso de globos.
- Implementamos estrategias asociadas con el reciclaje y la reutilización de equipos tecnológicos, con el fin de reducir la generación de residuos electrónicos (e-waste) y promover su disposición responsable a través de empresas certificadas.
- Fomentamos el trabajo remoto, para reducir los desplazamientos de nuestros(as) colaboradores(as) y, de esta manera, disminuir las emisiones derivadas del transporte, contribuyendo a un menor impacto ambiental.
- Promovemos la segregación de residuos dentro de la empresa, impulsando el reciclaje de residuos, e implementamos puntos de ecológicos accesibles para los(as) colaboradores(as).

- **Acción climática**

- Nos comprometemos a disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero mediante la adopción de tecnologías más limpias, la optimización de nuestros procesos operativos y la migración hacia fuentes de energía renovables, con metas claras y medibles a corto, mediano y largo plazo.
- Implementamos prácticas y tecnologías que mejoran la eficiencia energética de nuestras instalaciones, equipos y procesos, reduciendo el consumo de energía y, por ende, las emisiones asociadas.
- Apostamos por la migración progresiva hacia fuentes de energía renovables, para alimentar nuestras operaciones y reducir nuestra dependencia de combustibles fósiles.
- Realizamos mediciones de nuestra huella de carbono y de los impactos de nuestras actividades sobre el clima, utilizando estos datos para ajustar nuestras estrategias de acción climática y mejorar continuamente nuestras prácticas.
- Desarrollamos planes y estrategias de adaptación que permitan a nuestra organización y comunidades vulnerables enfrentar los impactos del cambio climático, como sequías, inundaciones o fenómenos climáticos extremos.
- Adoptamos un enfoque de economía circular que maximiza el uso de los recursos, minimiza los residuos y reduce el impacto sobre el clima, cerrando los ciclos productivos y reduciendo la demanda de recursos naturales.
- Fomentamos el uso de transporte eficiente y sostenible entre nuestros(as) colaboradores(as), promoviendo el transporte público, el uso compartido de vehículos y la adopción de vehículos eléctricos.
- Nos comprometemos a compensar nuestra huella de carbono mediante la inversión en proyectos de reforestación, conservación de ecosistemas y otros proyectos de captura de carbono.
- Proporcionamos capacitación y sensibilización continua a nuestros(as) colaboradores(as) sobre el cambio climático, su impacto en nuestras actividades y las formas en las que

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 10 de 12

pueden contribuir a mitigar sus efectos a través de sus hábitos diarios.

- **Protección de la biodiversidad**

- Valoramos la biodiversidad como un componente esencial para el bienestar de las comunidades y la salud del medio ambiente, reconociendo su papel clave en el impulso de la sostenibilidad en todas nuestras actividades.
- Nos comprometemos a medir y mitigar nuestra huella de carbono, implementando prácticas que optimicen el consumo de recursos, reduzcan la generación de residuos y fomenten la eficiencia en nuestros procesos operativos. Estas acciones contribuyen indirectamente a la protección de la biodiversidad, al disminuir nuestra presión sobre los ecosistemas naturales.
- Participamos activamente en iniciativas y programas comunitarios enfocados en la conservación de la biodiversidad, apoyando proyectos locales que generen un impacto positivo en el entorno, promoviendo la restauración y preservación de ecosistemas clave.
- Promovemos la educación ambiental dentro de nuestra organización y entre nuestras partes interesadas, sensibilizando a nuestros colaboradores, proveedores y clientes sobre la importancia de la biodiversidad y cómo sus acciones cotidianas pueden contribuir a su conservación.
- Adoptamos prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro, seleccionando proveedores y colaboradores que demuestren un compromiso con la protección de la biodiversidad y la preservación de los recursos naturales, asegurando que nuestras operaciones sean responsables en todo su ciclo de vida.
- Incorporamos la biodiversidad en nuestras estrategias de restauración ecológica, apoyando iniciativas que fomenten la reforestación y la recuperación de hábitats naturales, tanto dentro de nuestras instalaciones como en proyectos comunitarios.

- **Resiliencia y preparación de emergencias ambientales**

- Desarrollamos e implementamos un plan integral de emergencias ambientales, diseñado para reducir el impacto sobre el entorno en caso de que se materialicen situaciones de emergencia ambiental, garantizando una respuesta rápida y efectiva.
- Adoptamos medidas específicas para mitigar los posibles impactos ambientales derivados de emergencias, con el objetivo de prevenir el deterioro de los ecosistemas y minimizar las consecuencias negativas sobre la biodiversidad y los recursos naturales.
- Proporcionamos las herramientas y capacitación necesarias a nuestros(as) colaboradores(as) para identificar y responder de manera oportuna a cualquier emergencia ambiental, asegurando que nuestras acciones sean eficaces y que las afectaciones al medio ambiente sean mínimas.
- Implementamos un sistema de comunicación eficiente para informar de manera oportuna a todas las partes interesadas sobre la emergencia ambiental, garantizando la transparencia y coordinación en la respuesta.

- **Educación ambiental y toma de conciencia**

- Fomentamos la conciencia ambiental entre nuestros(as) colaboradores(as) mediante la

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 11 de 12

transmisión continua de información relevante sobre las acciones descritas en esta política y las iniciativas que forman parte de nuestro sistema de gestión ambiental, promoviendo una cultura de sostenibilidad.

- Divulgamos comunicaciones periódicas que proporcionan información clave sobre las prácticas y esfuerzos de conservación ambiental, incentivando el compromiso de todos(as) los(as) colaboradores(as) con el cuidado del medio ambiente y su activa participación.
- Promovemos la participación activa de nuestros(as) colaboradores(as) en actividades y acciones orientadas a la protección y el bienestar del planeta, asegurando que todos se involucren de manera directa en nuestras iniciativas ambientales.

- **Comunicación y transparencia ambiental**

- Garantizamos una comunicación abierta (diversos canales de comunicación disponibles), clara y transparente sobre nuestras prácticas, resultados y compromisos ambientales, tanto con nuestros(as) colaboradores(as) como con las partes interesadas externas.
- Promovemos el diálogo constante sobre sostenibilidad, asegurando que todos los actores clave estén informados, involucrados y comprometidos con nuestra visión de un futuro más verde.
- Desarrollamos campañas de sensibilización interna y externa, utilizando diversos canales de comunicación para informar a los(as) colaboradores(as), proveedores y contratistas, clientes, comunidades y demás partes interesadas, sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo cada acción cuenta para la protección del medio ambiente.
- Establecemos colaboraciones con otras organizaciones, gobiernos y entidades del sector ambiental para promover las buenas prácticas, compartir conocimientos y generar campañas de sensibilización conjunta que amplifiquen el mensaje de sostenibilidad.

9. APROBACIÓN

La presente Política ha sido aprobada por la sponsor del Sistema de Gestión Ambiental y la alta dirección con fecha de 02 de Septiembre de 2025.

Andrés Bernal Gutiérrez
 CEO TP MAR
 02 de Septiembre de 2025

Karina Juárez
 Sponsor del comité
 02 de Septiembre de 2025

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-FO-07
		Versión: 2
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 12 de 12

10. CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	CICLO DE APROBACIÓN
30-Sep-2024	1	Creación del Documento	Elabora: Lina Izquierdo Especialista de Gestión Ambiental Revisa: Robert Gutiérrez Manager de RSC & Sostenibilidad Aprueba: Karina Juárez CXO TP MAR & Sponsor
02-Sep-2025	2	Actualización de información descriptiva de cada pilar (Incluyendo el pilar de acción climática y protección por la biodiversidad)	Elabora: Lina Izquierdo Especialista de Gestión Ambiental Revisa: Robert Gutiérrez Manager de RSC & Sostenibilidad Aprueba: Karina Juárez CXO TP MAR & Sponsor

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información