



Política Ambiental

TP Middle Americas Region



	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 2 de 14

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVO.....	3
3.	ALCANCE	4
4.	RESPONSABILIDAD.....	4
5.	AUTORIDAD.....	5
6.	DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	5
7.	DOCUMENTOS DE CONSULTA	6
8.	CONTENIDO DE LA POLÍTICA	6
8.1.	DEFINICIONES	6
8.2.	PILARES DE LA POLÍTICA.....	7
8.	LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL.....	8
9.	APROBACIÓN.....	13
10.	CONTROL DE CAMBIOS.....	14

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 3 de 14

1. INTRODUCCIÓN

En TP MAR comprendemos que el verdadero éxito empresarial no solo se mide a través de la excelencia en el servicio que brindamos, sino también por la forma en que asumimos nuestra responsabilidad con el medio ambiente y contribuimos al bienestar de las comunidades donde operamos. Por ello, mantenemos un compromiso firme con la sostenibilidad, entendiendo que nuestras operaciones deben desarrollarse de manera responsable, consciente y alineada con los desafíos ambientales actuales y futuros.

Esta Política Ambiental refleja nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, incorporando criterios de sostenibilidad en nuestras operaciones, procesos y toma de decisiones. A través de su implementación, buscamos fortalecer una cultura ambiental sólida, promover el uso eficiente y responsable de los recursos naturales y avanzar hacia un modelo de operación más resiliente y bajo en carbono.

Reconocemos la importancia de gestionar adecuadamente los riesgos y oportunidades ambientales, incluyendo aquellos asociados al cambio climático, promoviendo acciones de mitigación y adaptación que contribuyan a la continuidad sostenible de nuestro negocio y al cuidado del entorno. Asimismo, impulsamos iniciativas enfocadas en la eficiencia energética, el uso responsable del agua, la gestión integral de residuos bajo principios de economía circular, la reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, la protección de la biodiversidad y el fortalecimiento de prácticas sostenibles en nuestra cadena de valor.

En TP MAR trabajamos para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables y demás compromisos asumidos por la organización, fomentando la participación activa, la sensibilización y la corresponsabilidad de nuestros(as) colaboradores(as), contratistas, proveedores y demás partes interesadas.

Invitamos a cada miembro de nuestra organización a ser parte activa de este compromiso, contribuyendo desde sus actividades diarias al fortalecimiento de una operación ambientalmente responsable y sostenible. De esta manera, reafirmamos nuestra intención de seguir liderando con el ejemplo y aportar a la construcción de un futuro más sostenible para todos(as).

2. OBJETIVO

- Establecer lineamientos estratégicos que orienten la gestión ambiental sostenible de TP MAR, integrando criterios ambientales y climáticos en nuestras operaciones, procesos y toma de decisiones.
- Promover la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación mediante la identificación, control y mitigación de los impactos ambientales asociados a nuestras actividades, productos y servicios.
- Impulsar acciones enfocadas en la mejora continua del desempeño ambiental, fomentando el

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 4 de 14

uso eficiente y responsable de los recursos naturales, la eficiencia energética, la gestión integral de residuos bajo principios de economía circular y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

- Fortalecer una cultura ambiental responsable entre nuestros(as) colaboradores(as) y demás partes interesadas, promoviendo la sensibilización, participación activa y adopción de prácticas sostenibles en el desarrollo de sus actividades.
- Gestionar los riesgos y oportunidades ambientales, incluyendo aquellos relacionados con el cambio climático, con el fin de fortalecer la resiliencia y sostenibilidad de nuestras operaciones.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables, así como otros requisitos corporativos, contractuales y voluntarios asumidos por la organización.

3. ALCANCE

Los lineamientos establecidos en la presente Política Ambiental son de obligatorio cumplimiento para todos(as) los(as) colaboradores(as) de TP MAR, incluyendo personal directo e indirecto, contratistas, subcontratistas, proveedores, visitantes y demás partes interesadas que desarrollen actividades en nombre de la organización o dentro de sus operaciones.

4. RESPONSABILIDAD

- Alta Dirección: Será responsable de aprobar y respaldar los lineamientos estratégicos de la Política Ambiental, asegurando su alineación con la estrategia corporativa, los objetivos organizacionales y los compromisos ambientales, legales y de sostenibilidad asumidos por TP MAR. Asimismo, deberá promover la disponibilidad de recursos necesarios para la implementación y mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental.
- Sponsor del Comité HSEQ: Será responsable de apoyar el fortalecimiento estratégico del Sistema de Gestión Ambiental, realizar seguimiento a la implementación de la política y promover su cumplimiento dentro de la organización.
- Líder del sistema de gestión ambiental: Será responsable de mantener actualizada la presente política, coordinar su implementación, promover su divulgación y asegurar su integración dentro de los procesos y operaciones de la organización.
- Líderes de proceso y responsables de área: Deberán asegurar la aplicación de los lineamientos establecidos en esta política dentro de sus procesos y equipos de trabajo, promoviendo el cumplimiento de los controles ambientales definidos y la identificación de oportunidades de mejora del desempeño ambiental.

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 5 de 14

- Todos(as) los(as) colaboradores(as): Tendrán la responsabilidad de conocer, cumplir y aplicar los lineamientos establecidos en esta política en el desarrollo de sus actividades, contribuyendo activamente al fortalecimiento de una cultura ambiental responsable y sostenible.
- Responsables de canales de consulta, participación y comunicación: Los comités, el HelpDesk y comunicaciones con funciones vinculadas a los temas abordados en esta Política deberán asegurar su correcta aplicación, seguimiento y validez dentro de sus respectivas áreas de acción.
- Partes interesadas: Deberán actuar en coherencia con los lineamientos definidos en esta Política Ambiental y cumplir los requisitos ambientales aplicables asociados a las actividades o servicios desarrollados para TP MAR.

5. AUTORIDAD

- Aprobación: Alta dirección (CEO & Sponsor del Comité HSEQ)
- Revisión: Manager de Responsabilidad Social Corporativa & Sostenibilidad
- Actualización: Especialista de Gestión Ambiental

6. DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

¿Qué es?

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de TP MAR corresponde al conjunto de procesos, lineamientos, controles y prácticas orientadas a gestionar los aspectos e impactos ambientales asociados a nuestras operaciones, promoviendo la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la mejora continua del desempeño ambiental.

¿Para qué es?

A través del Sistema de Gestión Ambiental, TP MAR busca fortalecer la sostenibilidad de sus operaciones mediante la gestión eficiente y responsable de los recursos naturales, el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos aplicables, la gestión de riesgos y oportunidades ambientales, y la implementación de estrategias orientadas a reducir los impactos ambientales derivados de nuestras actividades, productos y servicios.

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 6 de 14

7. DOCUMENTOS DE CONSULTA

- Política de compras responsables y sostenibles
- Política de ecoeficiencia y economía circular
- Política del Sistema Integrado de Gestión (HSEQ)
- Política de Responsabilidad Social Corporativa & Sostenibilidad
- Manual del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa & Sostenibilidad
- Norma ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental
- Norma ISO 14001:2026 Sistema de Gestión Ambiental
- ISO 26000: 2010 Guía de responsabilidad social
- IQNet SR10:2015 Sistema de Gestión de Responsabilidad Social
- SGE-21: 2017 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable
- SA 8000 Estándar Internacional de Responsabilidad Social
- Lineamientos y compromisos globales de sostenibilidad definidos por Teleperformance

8. CONTENIDO DE LA POLÍTICA

8.1. DEFINICIONES

- Cambio climático: Variación significativa y de largo plazo de los patrones climáticos y temperaturas globales, atribuida principalmente al incremento de emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de actividades humanas.
- Desarrollo sostenible: Modelo de desarrollo orientado a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, integrando el equilibrio entre crecimiento económico, protección ambiental y bienestar social.
- Desempeño ambiental: Resultados medibles relacionados con la gestión de los aspectos

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 7 de 14

ambientales de la organización, alineados con los objetivos, metas y compromisos establecidos en el Sistema de Gestión Ambiental.

- Economía circular: Modelo de producción y consumo orientado a optimizar el uso de los recursos, reducir la generación de residuos y promover la reutilización, reciclaje y aprovechamiento de materiales durante el mayor tiempo posible.
- Emisiones de gases de efecto invernadero: Los gases de efecto invernadero retienen el calor del Sol dentro de la atmósfera, provocando un aumento de la temperatura de la Tierra. Estos gases son principalmente dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y los gases fluorados. Aunque muchos se producen de forma natural, la actividad humana ha generado un exceso que ha contribuido al calentamiento global. Esta actividad incluye el uso, producción y transporte de energías no renovables, la industria, la ganadería y la agricultura, y la gestión de residuos.
- Objetivos del desarrollo sostenible: Conjunto de objetivos globales adoptados por las Naciones Unidas para promover el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente, el bienestar social y el crecimiento económico sostenible al año 2030.
- Partes interesadas: Persona u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse afectada por las decisiones, actividades o desempeño ambiental de TP MAR.
- Prevención de la contaminación: Implementación de prácticas, procesos o controles orientados a reducir o evitar la generación de impactos ambientales negativos derivados de las actividades de la organización.
- Riesgos y oportunidades ambientales: Efectos potenciales adversos o beneficiosos asociados a los aspectos ambientales, requisitos legales, condiciones climáticas y demás factores que puedan influir en el desempeño ambiental y la sostenibilidad de la organización.
- Teleperformance Middle Americas Region (TP MAR): Región de Teleperformance conformada por las operaciones de Colombia, Perú, Nicaragua, Guyana y Trinidad & Tobago.

8.2. PILARES DE LA POLÍTICA

- Compromiso ambiental
- Acción climática y descarbonización
- Protección de la biodiversidad y uso responsable de los recursos naturales

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 8 de 14

- Economía circular y gestión integral de residuos
- Resiliencia y gestión de riesgos ambientales
- Educación, participación y cultura ambiental
- Innovación, transformación digital e inteligencia artificial responsable
- Comunicación, transparencia y relacionamiento con partes interesadas
- Alineación con iniciativas y compromisos globales de sostenibilidad

8. LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL

- Compromiso ambiental

Asumimos la sostenibilidad como un componente estratégico para el desarrollo de nuestras operaciones y la toma de decisiones organizacionales. Reconocemos la importancia de gestionar responsablemente nuestros aspectos e impactos ambientales, promoviendo la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la mejora continua del desempeño ambiental en todas nuestras actividades. Nuestro compromiso está orientado a fortalecer operaciones más sostenibles, resilientes y alineadas con los desafíos ambientales actuales y futuros, integrando criterios ambientales en nuestros procesos, servicios y cultura organizacional.

Lineamientos:

- Identificar, evaluar, controlar y reducir los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones, procesos y servicios.
- Promover el uso eficiente y responsable del agua, la energía y demás recursos naturales.
- Fortalecer estrategias de economía circular y gestión integral de residuos.
- Impulsar prácticas de consumo responsable y sostenibilidad en la cadena de valor.
- Promover iniciativas ambientales y sociales que generen valor para las comunidades y el entorno.
- Fomentar la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental y del desempeño ambiental de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables y demás compromisos asumidos por la organización.

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 9 de 14

- Acción climática y descarbonización

Reconocemos el cambio climático como uno de los principales desafíos ambientales globales y entendemos la responsabilidad que tenemos frente a la reducción de los impactos derivados de nuestras operaciones. Por ello, promovemos estrategias orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático, fortaleciendo la resiliencia de nuestras operaciones, la eficiencia en el uso de los recursos y la transición hacia modelos operativos más sostenibles y bajos en carbono. Asimismo, impulsamos una cultura organizacional enfocada en la toma de decisiones responsables y en la generación de acciones que contribuyan positivamente al entorno y a las comunidades donde operamos.

Lineamientos:

- Medir, monitorear y gestionar nuestra huella de carbono y demás emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de nuestras operaciones.
- Implementar iniciativas orientadas a la reducción de emisiones mediante la optimización de procesos, el uso eficiente de la energía y la adopción de tecnologías más limpias.
- Promover estrategias de movilidad sostenible y reducción progresiva de combustibles fósiles en nuestras operaciones.
- Fortalecer medidas de adaptación y resiliencia frente a riesgos asociados al cambio climático y eventos ambientales extremos.
- Impulsar acciones de compensación ambiental y apoyo a iniciativas orientadas a la conservación y recuperación de ecosistemas.
- Sensibilizar y fomentar la participación activa de nuestros(as) colaboradores(as) y partes interesadas en iniciativas relacionadas con la acción climática.

- Protección de la biodiversidad y uso responsable de los recursos naturales

Valoramos la biodiversidad y los ecosistemas como elementos esenciales para el equilibrio ambiental, el bienestar de las comunidades y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Por ello, promovemos acciones orientadas a la conservación, restauración y protección de los recursos naturales, fomentando prácticas responsables que contribuyan a minimizar las afectaciones sobre el entorno y fortalecer la sostenibilidad ambiental en las regiones donde operamos. Asimismo, impulsamos una cultura de respeto y conciencia ambiental entre nuestros(as) colaboradores(as), proveedores y demás partes interesadas.

Lineamientos:

- Promover acciones orientadas a la conservación y restauración de ecosistemas y recursos naturales.
- Reducir los impactos ambientales que puedan afectar la biodiversidad y el entorno.
- Impulsar iniciativas de reforestación, recuperación ambiental y protección de fauna y flora.

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 10 de 14

- Promover prácticas sostenibles y responsables dentro de nuestra cadena de suministro.
- Sensibilizar a nuestros(as) colaboradores(as) y partes interesadas sobre la importancia de la biodiversidad y su conservación.
- Fortalecer iniciativas comunitarias orientadas a la protección ambiental y el desarrollo sostenible.

- **Economía circular y gestión integral de residuos**

Promovemos una gestión responsable de los residuos y el aprovechamiento eficiente de los recursos, impulsando estrategias basadas en principios de economía circular que contribuyan a minimizar la generación de residuos y maximizar su reutilización, reciclaje y aprovechamiento. Reconocemos la importancia de fortalecer hábitos de consumo responsable y prácticas sostenibles dentro de nuestras operaciones, involucrando activamente a nuestros(as) colaboradores(as), proveedores y demás partes interesadas en la construcción de una cultura ambiental orientada a la circularidad y la sostenibilidad.

Lineamientos:

- Fortalecer la segregación, almacenamiento y aprovechamiento adecuado de los residuos generados.
- Promover iniciativas de reciclaje y reutilización de materiales y equipos tecnológicos.
- Reducir progresivamente el uso de plásticos de un solo uso en nuestras actividades y operaciones.
- Impulsar prácticas de compras sostenibles y consumo responsable.
- Asegurar la adecuada gestión y disposición de residuos especiales y peligrosos a través de gestores autorizados.
- Sensibilizar a nuestros(as) colaboradores(as) sobre la importancia de la economía circular y la gestión responsable de residuos.

- **Resiliencia y gestión de riesgos ambientales**

Fortalecemos la gestión preventiva de los riesgos y oportunidades ambientales asociados a nuestras operaciones, promoviendo acciones orientadas a la preparación, respuesta y recuperación frente a emergencias ambientales y eventos asociados al cambio climático. Reconocemos la importancia de garantizar la continuidad sostenible de nuestras operaciones, minimizando posibles impactos sobre el medio ambiente, las comunidades y nuestros grupos de interés. Para ello, impulsamos mecanismos de planificación, capacitación y comunicación que permitan actuar de manera oportuna, responsable y eficiente ante situaciones ambientales críticas.

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 11 de 14

Lineamientos:

- Implementar planes y controles orientados a la prevención y atención de emergencias ambientales.
- Fortalecer la identificación y gestión de riesgos y oportunidades ambientales.
- Promover la resiliencia operativa frente a eventos asociados al cambio climático y fenómenos ambientales.
- Capacitar y sensibilizar a nuestros(as) colaboradores(as) frente a la gestión de emergencias ambientales.
- Garantizar mecanismos de comunicación y respuesta oportuna ante incidentes ambientales.
- Promover la mejora continua de los procesos asociados a la gestión de riesgos ambientales.

- Educación, participación y cultura ambiental

Promovemos una cultura organizacional basada en la sostenibilidad, la participación y la responsabilidad ambiental, entendiendo que el compromiso de nuestros(as) colaboradores(as) y partes interesadas es fundamental para fortalecer el desempeño ambiental de la organización. A través de programas de sensibilización, formación y participación, buscamos generar conciencia sobre la importancia de adoptar hábitos sostenibles y contribuir activamente al cuidado del medio ambiente tanto dentro como fuera de nuestras operaciones.

Lineamientos:

- Desarrollar programas de formación, sensibilización y toma de conciencia ambiental.
- Promover la participación de nuestros(as) colaboradores(as) en iniciativas ambientales y comunitarias.
- Fortalecer programas de voluntariado corporativo como “Hands On”.
- Impulsar campañas internas orientadas a la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.
- Promover buenas prácticas ambientales en el desarrollo de las actividades diarias.
- Incentivar la corresponsabilidad ambiental entre colaboradores(as), proveedores y demás partes interesadas.

- Innovación, transformación digital e inteligencia artificial responsable

Reconocemos la innovación, la transformación digital y la inteligencia artificial como herramientas clave para fortalecer la sostenibilidad y optimizar el desempeño ambiental de nuestras operaciones. Por ello, promovemos el uso responsable y ético de tecnologías que contribuyan a la eficiencia operativa, la reducción del consumo de recursos y la toma de decisiones basadas en información y análisis de datos ambientales. Asimismo, impulsamos

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 12 de 14

soluciones digitales orientadas a minimizar impactos ambientales y fortalecer una operación más inteligente, sostenible y resiliente.

Lineamientos:

- Promover herramientas digitales que contribuyan a reducir el consumo de papel y otros recursos físicos.
- Impulsar tecnologías orientadas a la eficiencia energética y optimización operativa.
- Fortalecer el monitoreo y análisis de indicadores ambientales mediante soluciones tecnológicas.
- Promover el uso responsable y ético de la inteligencia artificial alineado con principios de sostenibilidad.
- Incentivar la innovación y mejora continua en los procesos ambientales de la organización.
- Evaluar oportunidades tecnológicas que contribuyan a fortalecer el desempeño ambiental y la sostenibilidad corporativa.

- Comunicación, transparencia y relacionamiento con partes interesadas

Promovemos una comunicación abierta, clara y transparente sobre nuestro desempeño, compromisos e iniciativas ambientales, fortaleciendo la participación y el relacionamiento con nuestros(as) colaboradores(as), clientes, proveedores, comunidades y demás partes interesadas. Reconocemos que la comunicación efectiva es fundamental para consolidar una cultura de sostenibilidad, generar confianza y promover la participación activa en las estrategias ambientales de la organización.

Lineamientos:

- Garantizar mecanismos de comunicación ambiental accesibles y efectivos para las partes interesadas.
- Divulgar información relevante sobre iniciativas, avances y resultados del Sistema de Gestión Ambiental.
- Promover espacios de participación y diálogo relacionados con sostenibilidad y desempeño ambiental.
- Desarrollar campañas de sensibilización ambiental internas y externas.
- Fortalecer alianzas y colaboraciones orientadas a promover buenas prácticas ambientales.
- Promover la transparencia y el acceso a información ambiental relevante para la organización y sus grupos de interés.

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 13 de 14

- Alineación con iniciativas y compromisos globales de sostenibilidad

Desarrollamos nuestras estrategias y acciones ambientales alineadas con iniciativas, principios y estándares internacionales de sostenibilidad, reconociendo la importancia de contribuir activamente a los desafíos ambientales globales. A través de este compromiso, buscamos fortalecer la integración de criterios ESG dentro de nuestras operaciones y promover prácticas responsables que aporten al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades donde operamos. Asimismo, aseguramos la alineación y cumplimiento de los lineamientos, compromisos y directrices ambientales definidos por Teleperformance Global, integrando las estrategias corporativas de sostenibilidad dentro de nuestras operaciones regionales y fortaleciendo una gestión ambiental consistente a nivel organizacional.

Lineamientos:

- Contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Promover los principios ambientales del Pacto Global.
- Alinear nuestras estrategias y acciones ambientales con los lineamientos y compromisos globales de sostenibilidad definidos por Teleperformance Global.
- Impulsar acciones alineadas con estándares y buenas prácticas internacionales de sostenibilidad.
- Fortalecer la integración de criterios ESG dentro de la organización.
- Promover alianzas e iniciativas que generen impacto positivo en materia ambiental y social.
- Fomentar la mejora continua y la adopción de prácticas sostenibles alineadas con tendencias y desafíos globales.

9. APROBACIÓN

La presente Política ha sido aprobada por la alta dirección con fecha de 25 de mayo de 2026.

Juan Francisco Herrera

Juan Francisco Herrera (Jun 9, 2026 17:09:40 CDT)

Juan Herrera
CEO TP MAR
25 de Mayo de 2026

Santiago Cardona

Santiago Cardona (May 25, 2026 17:49:20 CDT)

Santiago Cardona
Sponsor del Comité HSEQ
25 de Mayo de 2026

RGM
RGM

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información

	POLÍTICA AMBIENTAL	Código: CRE-PO-07
		Versión: 3
	Capacidad: 3.2 Corporate Social Responsibility & Sustainability	Página: 14 de 14

10. CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	CICLO DE APROBACIÓN
30-Sep-2024	1	Creación del Documento	Elabora: Lina Izquierdo Especialista de Gestión Ambiental Revisa: Robert Gutiérrez Manager de RSC & Sostenibilidad Aprueba: Karina Juárez CXO TP MAR & Sponsor
02-Sep-2025	2	Actualización de información descriptiva de cada pilar (Incluyendo el pilar de acción climática y protección por la biodiversidad)	Elabora: Lina Izquierdo Especialista de Gestión Ambiental Revisa: Robert Gutiérrez Manager de RSC & Sostenibilidad Aprueba: Karina Juárez CXO TP MAR & Sponsor
25-May-2026	3	Actualización del documento, ajuste de introducción, objetivos, responsabilidades y pilares	Elabora: Lina Izquierdo Especialista de Gestión Ambiental Revisa: Robert Gutiérrez Manager de RSC & Sostenibilidad Aprueba: Santiago Cardona CXO TP MAR & Sponsor del Comité HSEQ

TP PÚBLICO

Se puede compartir internamente y a terceros sin autorización adicional del propietario de la información